

Responsable Community Management / Editorial H/F

Description

ALLOPNEUS.COM, société e-commerce en forte croissance et leader de son marché de la vente et du montage de pneus sur Internet, recherche dans le cadre de son développement un responsable Community Management / Editorial.

Missions

Rattaché à l'équipe marketing, vous aurez en charge le développement et le suivi de la stratégie Social Media de l'entreprise, la gestion de l'e-réputation ainsi que la réalisation de contenus pour le blog, la newsletter et les sites du groupe. Vous serez aussi mené à faire ponctuellement des tests produits à travers l'Europe.

Vos principales missions seront :

- E-réputation : veille et médiation (plateforme d'avis, forums, réseaux sociaux...)
- Gestion et animation des différents réseaux sociaux, déclinaison et mise en place des opérations commerciales sur ces supports
- Gestion du blog et rédaction de contenus (édito, infographies, photos, vidéos...)
- Couverture et organisation d'évènements (tests produits)

Profil

Vous possédez 3 ans d'expérience minimum sur un poste similaire idéalement chez un e-commerçant ou en agence. Vous êtes un passionné d'auto et/ou moto (avec le permis B / A) avec une forte culture web. Vous aimez l'écriture et connaissez Wordpress. Créatif, vous avez des connaissances sur Photoshop ou en montage vidéo qui sont un vrai plus pour mettre en forme vos billets au quotidien. Enfin, vous êtes de nature curieuse, savez travailler en autonomie et vous avez une personnalité avec un peu de #FUN dedans. Si vous vous reconnaissez dans ces quelques lignes, le job est certainement fait pour vous !

Localisation : Aix en Provence

Salaire : selon profil et expérience

Date : dès que possible

Pour postuler, envoyez-nous par mail sur onchercheuncm@allopneus.com, un CV et vos références (blog / publications / profils publics / etc.).